

An alle

touristischen Leistungsträger in St. Martin und

die Mitglieder des Vereins Südliche Weinstrasse – St. Martin e.V.

Aktuelle Informationen aus der Tourist-Info 01/2021

11.01.2021

Themen in dieser Ausgabe:

1. Frohes neues Jahr!
2. Ihre Veranstaltungen auf unserer Internetseite
3. Nachhaltiges Reiseziel Deutsche Weinstraße

Frohes neues Jahr!



Ein neues Jahrzehnt hat begonnen und wir wünschen Ihnen ein frohes, gesundes und erfolgreiches neues Jahr 2021!

Für dieses Jahr wünschen wir uns weiterhin eine gute und enge Zusammenarbeit mit unseren St. Martinern Leistungsträgern. Wir sind im Büro schon wieder fleißig dabei uns auf das neue Jahr vorzubereiten, kleinere Veranstaltungen zu planen und Projekte auf den Weg zu bringen.

Aufgrund der aktuellen Corona Auflagen bleibt unsere Tourist-Info für den Publikumsverkehr voraussichtlich bis zum **31.01.2021** geschlossen. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können uns von Montag bis Freitag von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr telefonisch (06323/5300) erreichen. Außerhalb dieser Zeiten stehen wir Ihnen gerne für Anfragen per E-Mail (tourismus@sankt-martin.de) zur Verfügung.

Ihre Veranstaltungen auf unserer Internetseite

Unser Internetauftritt hat eine große Reichweite. Neben der Unterkunftssuche ist der Veranstaltungskalender sehr beliebt.

Nutzen Sie diesen kostenlosen Werbeeffect und melden Sie uns Ihre Veranstaltungen mit Text und Bildern. Hier können u. a. Hoffeste, Ausstellungen, kulinarische Events, Jahrgangverkostungen, Schlachtfeste, Konzerte, spezielle Weinproben oder Lesungen veröffentlicht werden.



Wir stellen Ihre Events auf unserer Internetseite ein und haben zusätzlich die Möglichkeit überregional wichtige Veranstaltungen auf der Seite unseres Dachverbandes www.suedlicheweinstrasse.de auszuspielen.

Nachhaltiges Reiseziel Deutsche Weinstraße



Vielleicht haben Sie es schon der regionalen Presse entnommen – Die Urlaubsregion Deutsche Weinstraße erhält die Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“.

Nachhaltigkeit nimmt einen immer größeren Stellenwert im Leben vieler Menschen ein, sowohl zuhause als auch außerhalb der eigenen vier Wände. Etwa beim Thema Reisen, wo ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen und kulturellen Ressourcen der jeweiligen Region immer unverzichtbarer wird. Eine intakte Natur, lokale Gastronomie

mit regionalen Produkten sowie umweltbewusste Unterkünfte sind daher längst keine trennbaren Aspekte mehr und unverzichtbar für umweltverträgliches, bewusstes Reisen.

Als erste Region in Rheinland-Pfalz bekam die Deutsche Weinstraße im Rahmen einer virtuellen Pressekonferenz die Destinationszertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ verliehen. Wirtschaftsminister Dr. Volker Wissing sieht im Engagement der Urlaubsregion Deutsche Weinstraße einen zusätzlichen Anreiz für Gäste, sich für diese Destination zu entscheiden. "Wer sich um Nachhaltigkeit bemüht, der kümmert sich um seine Mitmenschen, um die Natur und um ein angenehmes Urlaubserlebnis. Nachhaltigkeit ist werthaltig und das wollen wir auch im Tourismus. Das drückt ebenfalls unsere neue Wirtschaftsstandortmarke „Rheinland-Pfalz.GOLD aus", so Wissing.

Die Deutsche Weinstraße ist bei Urlaubern wegen ihrer landschaftlichen Attraktionen aus Wald und Wein sehr beliebt, die Region punktet aber auch mit einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur und malerischen Ortsbildern. Mit der Auszeichnung als Nachhaltiges Reiseziel kann sich die Deutsche Weinstraße ab sofort positionieren und weiterentwickeln – und das im nationalen und internationalen Markt.

Die Zertifizierung der Destinationen wird von der anerkannten Beratungs- und Zertifizierungsorganisation TourCert gGmbH aus Stuttgart verliehen, welche mit dem Schwerpunkt auf Tourismus weltweit tätig ist. Alle Nachhaltigkeitskriterien werden im Prozess gezielt kontrolliert und unterstützen somit Destinationen dabei, ihre Stärken, Schwächen und Handlungsfelder auszumachen. Daher ist es im ersten Schritt wichtig, den bisherigen Stand in Sachen Nachhaltigkeit der Destination zu betrachten. Anhand dieser Bestandsaufnahme wird ein Verbesserungsprogramm erarbeitet, welches für drei Jahre gilt und in dieser Zeit stetig umgesetzt und abschließend geprüft wird. „Nachhaltige Tourismusgestaltung muss auf allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit basieren und einen sozialverantwortlichen, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Tourismus generieren, ohne dass eine Dimension auf Kosten einer anderen entwickelt wird“, so Marco Giraldo, Geschäftsführer von TourCert gGmbH.